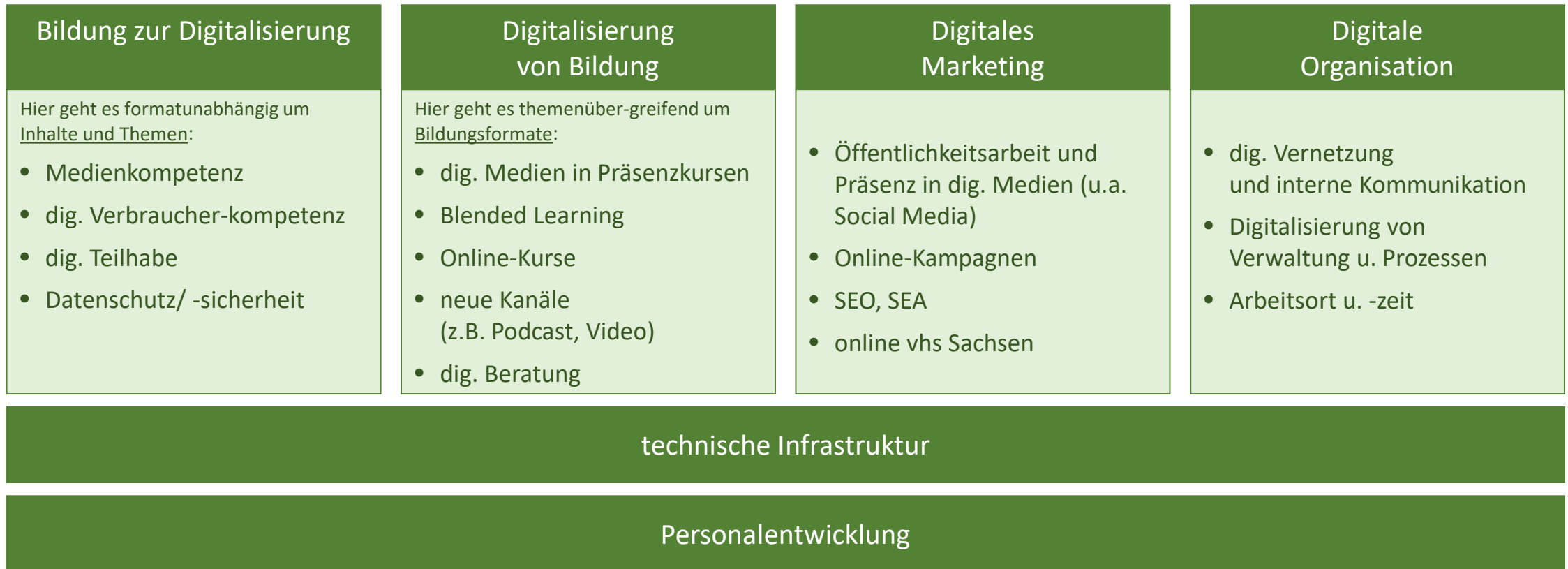


E-Akte
Smartboard
Online-Kurse
Webinar
Digitalkompetenzen
Online-Marketing
Blended Learning
Online-Prüfung
Medienkompetenz
Smartphone
Vernetzung
Personalentwicklung
vhs.cloud
Bildungs-Software
Facebook
Fake News
Datensicherheit
virtueller Klassenraum
Online-Didaktik
Bildungs-Beratung

Handlungsfelder der digitalen Transformation an Volkshochschulen

Vier Säulen auf zwei Fundamenten



Die vier Säulen ...

- sind **strategische Handlungsfelder**, für die jeweils eine Vision, konkrete Ziele sowie Maßnahmen formuliert werden können
- können unabhängig voneinander betrachtet und verfolgt werden
- haben in sächs. Volkshochschulen unterschiedliche Ausgangssituationen, strategische Ziele, Schwerpunktsetzungen und Geschwindigkeiten
- sind jedoch alle abhängig von den Fundamenten, d.h. guter technischer Infrastruktur sowie ausreichendem und kompetentem Personal

Die zwei Fundamente ...

- sind **funktionale Handlungsfelder**, die keinen Selbstzweck darstellen. Ihre Ziele sind an den Zielen der strategischen Handlungsfelder ausgerichtet.
- sind Voraussetzung für die Zielerreichung der strategischen Handlungsfelder

Mögliche VISIONEN

Bildung zur Digitalisierung

- breites Programmangebot in den Kompetenzbereichen Medienkompetenz, digitale Verbraucherkompetenz, digitale Teilhabe und Datensicherheit

Digitales Marketing

- (Weiter-)Entwicklung von Online-Marketing-Kanälen zu Standard-Kanälen
- Professionalisierung von Kampagnenplanung und -management
- Nutzung von Social Media zur Werbung, Öffentlichkeitsarbeit und Lehrtätigkeit
- digitale Vernetzung mit relevanten gesellschaftlichen Akteuren und Zielgruppen
- gemeinsame Plattform www.online-vhs-sachsen.de zur Vermarktung von Online-Kursen

Digitalisierung von Bildung

- breiter Einsatz dig. Medien und Tools zur pädagogischen Anreicherung von Präsenzkursen in allen Fachbereichen
- orts- und zeitunabhängige Bildungsangebote in allen Fachbereichen und für alle Bevölkerungsteile
- zugängliche Bildungsberatung in orts- und zeitunabhängigen Formaten für alle Fachbereiche und Bevölkerungsteile

Digitale Organisation

- Einsatz effiziente digitalisierte Verfahren und digitale Werkzeuge für interne Kommunikation, Vernetzung, Verwaltungsprozesse (z.B. E-Akte, kommunikative Vernetzung per vhs.cloud, standortübergreifende Meetings per Video-Konferenz, Tele-Arbeitsplätze und Home-Office).

Strategieentwicklung

Vision

- Auch „Mission Statement“
- Was ist die Rolle/Aufgabe Ihrer vhs in ihrer Kommune?

Ziele

- SMART formulieren

Maßnahmen

- Welche Maßnahmen müssen zur Zielerreichung eingeleitet werden?

Ressourcen

- Welche finanziellen und/oder personellen Ressourcen sind zur Umsetzung der Maßnahmen erforderlich?

Strategieentwicklung

Vision

- Auch „Mission Statement“
- Was ist die Rolle/Aufgabe Ihrer vhs in ihrer Kommune?

Ziele

- SMART formulieren

Maßnahmen

- Welche Maßnahmen müssen zur Zielerreichung eingeleitet werden?

Ressourcen

- Welche finanziellen und/oder personellen Ressourcen sind zur Umsetzung der Maßnahmen erforderlich?



S	spezifisch konkret, eindeutig, nachvollziehbar
M	messbar durch eindeutige Indikatoren messbar
A	attraktiv und akzeptiert bedeutsam, reizvoll und erstrebenswert für MA und Partner
R	realistisch sachlich erreichbar
T	terminiert fester Zeitpunkt zur Zielerreichung